

## **AVISO DE PRIVACIDAD POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS**

La Política de Tratamiento de Datos de UNIVERSAL GROUP. AGENCIA DE COMUNICACIONES SAS<sup>®</sup> tiene como fin proteger, asegurar, preservar y administrar la información y los datos contenidos en archivos, ficheros, bases de datos, o medios semejantes.

De lo anterior, hacemos hincapié en aquella información y datos suministrados en el desarrollo de acuerdos, contratos o relaciones laborales, civiles, comerciales y administrativas, celebradas con personas naturales o jurídicas.

La información será utilizada solo para los fines pactados y estipulados en la contratación, acuerdos, relaciones y/o comunicaciones corporativas, así como para los fines autorizados por los titulares de los datos.

En el desarrollo de los principios de confidencialidad, seguridad, acceso y circulación restringida, UNIVERSAL GROUP. AGENCIA DE COMUNICACIONES SAS<sup>®</sup>, ha creado procesos y políticas internas, que garantizan el tratamiento de datos responsables, entendiéndose por éste último el registro, transferencia, transmisión, administración, modificación, consulta, entrega, conservación, divulgación, publicación, supresión y eliminación, siempre que medie la autorización expresa del titular.

Es responsabilidad de UNIVERSAL GROUP. AGENCIA DE COMUNICACIONES SAS<sup>®</sup>, dar alcance y respuesta a las preguntas que formulen terceros interesados. Siempre que la consulta no verse sobre datos sensibles y privados o cualquier información que pueda poner en riesgo la integridad e intimidad física, psicológica, emocional, jurídica de las personas o cualquier otra que pueda generar rechazo por razón de su sexo, origen racial o étnico, orientación política, convicciones religiosas o filosóficas.

Por lo anterior, es menester resaltar los tipos de datos existentes a la fecha:

•**Dato Público:** Es el dato que la ley o la Constitución Política determina como tal, así como todos aquellos que no sean semiprivados o privados.

•**Dato Semiprivado:** Es el dato que no tiene naturaleza íntima, reservada, ni pública y cuyo conocimiento o divulgación puede interesar no sólo a su titular sino a cierto sector o grupo de personas.

•**Dato Privado:** Es el dato que por su naturaleza íntima o reservada sólo es relevante para el titular de la información.

•**Dato Sensible:** Es el dato que afecta la intimidad del titular o cuyo uso indebido puede generar su discriminación.

Así mismo y según el artículo 8 de la Ley estatutaria 1581 del año 2012, los titulares de los datos tienen derecho a:

•Conocer, actualizar y rectificar sus datos personales frente a los Responsables del Tratamiento o Encargados del Tratamiento. Este derecho se podrá ejercer, entre otros frente a datos parciales, inexactos, incompletos, fraccionados, que induzcan a error, o aquellos cuyo tratamiento esté expresamente prohibido o no haya sido autorizado;

•Solicitar prueba de la autorización otorgada.

•Ser informado por el Responsable del Tratamiento o el Encargado del Tratamiento, previa solicitud, respecto del uso que le ha dado a sus datos personales;

•Presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) quejas por infracciones a lo dispuesto en la normatividad vigente.

•Revocar la autorización y/o solicitar la supresión del dato siempre que no exista un deber legal o contractual que impida eliminarlos.

•Acceder en forma gratuita a sus datos personales que hayan sido objeto de Tratamiento.

En cumplimiento de la normatividad vigente, UNIVERSAL GROUP. AGENCIA DE COMUNICACIONES SAS<sup>®</sup>, ha creado mecanismos para dar respuesta a solicitudes, inquietudes, peticiones, quejas o reclamos. Para tal efecto, los canales de comunicación que dispone son los siguientes:

**PBX:** 8068079

**E-mail:** contacto@universalcomunicaciones.com

**Dirección:** Cra 46 No. 91 – 15. Bogotá D.C.